

Số:

Xuyên Mộc, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH
Truyền thông phòng, chống dịch bệnh Viêm phổi cấp
do Chủng Corona virus mới

I. Tình hình dịch bệnh

Theo báo cáo của hệ thống giám sát bệnh truyền nhiễm Bộ Y tế, đến 07 giờ 00, ngày 03/02/2020, tình hình dịch bệnh viêm đường hô hấp do chủng mới của vi rút corona (nCoV) trên thế giới cụ thể như sau:

- + Tổng số trường hợp mắc: 17.386, trong đó tại lục địa Trung Quốc: 17.205
- + Tổng số trường hợp tử vong: 362, trong đó tại lục địa Trung Quốc: 361, tại Phillipine: 01
- + Tổng số trường hợp mắc bên ngoài lục địa Trung Quốc: 181; và 26 quốc gia, vùng lãnh thổ.

Trước thực tế đó, việc xây dựng một kế hoạch truyền thông chủ động phòng chống dịch bệnh nhằm nâng cao nhận thức và thực hành của người dân trong phòng, chống dịch bệnh là hết sức khẩn thiết.

II. Cơ sở pháp lý

Căn cứ Quyết định số 156/QĐ-BYT ngày 20/01/2020 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch đáp ứng với bệnh viêm phổi cấp do chủng mới của vi rút corona.

Căn công văn số 643/UBND-VP ngày 24/01/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu về việc chủ động phòng, chống dịch bệnh viêm phổi cấp do chủng corona vi rút mới.

Căn cứ Kế hoạch số 16/KH-SYT ngày 30/01/2020 của Sở Y tế về việc Đáp ứng với bệnh viêm phổi cấp do chủng mới của vi rút Corona (nCoV).

III. Mục tiêu

1. Mục tiêu chung

Huy động sự vào cuộc của các cấp, các ngành, các địa phương trong công tác phòng chống dịch bệnh; Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người dân, qua đó góp phần chủ động phát hiện sớm nhất các ca bệnh, ngăn chặn dịch bệnh lây lan ra cộng đồng, chủ động thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh, hạn chế đến mức thấp nhất số người mắc bệnh, số người lây nhiễm.

2. Mục tiêu cụ thể

Mục tiêu 1: Kiện toàn Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch và Đội cơ động chống dịch nhằm tăng cường khả năng đáp ứng nhanh đối với dịch bệnh và các vấn đề y tế khẩn cấp.

Mục tiêu 2: Thay đổi nhận thức và hành vi của các lãnh đạo ban ngành, đoàn thể trong việc xây dựng kế hoạch, phối hợp với ngành y tế trong công tác phòng, chống các dịch bệnh.

Mục tiêu 3: Nâng cao nhận thức và thực hành của cán bộ y tế và người dân về phòng, chống các dịch bệnh.

Mục tiêu 4: Tăng cường sự tham gia của các tổ chức, đoàn thể xã hội trong việc huy động nguồn lực và kinh nghiệm trong công tác phòng chống dịch bệnh.

IV. Đối tượng truyền thông

- + Lãnh đạo chính quyền, ban, ngành, đoàn thể
- + Cộng đồng dân cư;
- + Trường học.

V. Các hoạt động chính

1. Tình huống 1: Chưa ghi nhận trường hợp bệnh

Kịp thời cung cấp thông tin trên phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội về tình hình dịch bệnh trên thế giới và nguy cơ dịch bệnh xâm nhập vào Việt Nam, các khuyến cáo phòng, chống dịch bệnh để người dân không hoang mang lo lắng và phối hợp thực hiện tốt các biện pháp phòng bệnh.

Xây dựng các thông điệp truyền thông, khuyến cáo phòng chống dịch tại các cơ sở du lịch, bến tàu, cảng biển, nơi tập trung đông người, cơ sở điều trị và cộng đồng.

Truyền tải các thông điệp, khuyến cáo phòng chống dịch tới đoàn du lịch, người lao động tới các vùng có dịch.

Theo dõi, quản lý các tin đồn về tình hình dịch bệnh để có biện pháp xử lý, cung cấp thông tin kịp thời, phù hợp.

2. Tình huống 2: Khi có ca bệnh xuất hiện tại địa phương

Cập nhật tình hình dịch bệnh, thông báo cho Ban chỉ đạo phòng chống dịch, phối hợp tăng cường thời lượng đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng,

Triển khai biện pháp phòng chống dịch chủ động, cập nhật, bổ sung các thông điệp truyền thông, các tài liệu truyền thông, khuyến cáo phòng chống dịch cho phù hợp với các đối tượng nguy cơ và phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

Đẩy mạnh truyền thông, khuyến cáo phòng chống dịch bệnh tại bến tàu, cảng biển, cơ sở du lịch, nơi tập trung đông người, cơ sở điều trị và cộng đồng.

Duy trì đường dây nóng của Sở Y tế và các đơn vị dự phòng và các bệnh viện tuyến tỉnh.

Phối hợp quản lý các tin đồn về tình hình dịch bệnh ngăn chặn kịp thời các thông tin phóng đại, thông tin sai, không chính xác về tình hình dịch gây hoang mang trong cộng đồng.

3. Tình huống 3: Dịch bệnh lây lan trong cộng đồng

Hằng ngày cung cấp thông tin về tình hình dịch bệnh và các biện pháp phòng chống trên Cổng thông tin điện tử của ngành Y tế, phối hợp tăng cường thời lượng đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Thường xuyên cập nhật các thông tin, sửa đổi các thông điệp truyền thông, các tài liệu truyền thông, khuyến cáo phòng chống dịch cho phù hợp với các đối tượng nguy cơ và phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Hoạt động đường dây nóng của Sở Y tế và các đơn vị dự phòng và các bệnh viện tuyến tỉnh.

Khuyến cáo hạn chế tập trung đông người, tiếp xúc với người mắc bệnh, hướng dẫn sử dụng phòng hộ cá nhân.

Tổ chức tuyên truyền trực tiếp hướng dẫn người dân tại vùng ổ dịch về các biện pháp phòng chống dịch bệnh. Khuyến cáo người tiếp xúc cách ly tại nhà trong vòng 14 ngày và hàng ngày đo nhiệt độ cơ thể. Nếu có biểu hiện mắc bệnh thì đến ngay cơ sở y tế để được khám, tư vấn, điều trị kịp thời.

Liên tục theo dõi và quản lý các tin đồn về tình hình dịch bệnh ngăn chặn kịp thời các thông tin phóng đại, thông tin sai, không chính xác về tình hình dịch gây hoang mang trong cộng đồng.

VI. Giải pháp thực hiện:

1. Giải pháp thực hiện cho mục tiêu 1: *Kiện toàn Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch và Đội cơ động chống dịch nhằm tăng cường khả năng đáp ứng nhanh đối với dịch bệnh và các vấn đề y tế khẩn cấp.*

Thành lập Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch, thành lập Đội cơ động chống dịch tại đơn vị.

Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch các cấp xây dựng kế hoạch truyền thông phòng chống dịch bệnh.

2. Giải pháp thực hiện cho mục tiêu 2: *Thay đổi nhận thức và hành vi của lãnh đạo ban ngành, đoàn thể trong việc xây dựng kế hoạch, phối hợp với ngành y tế trong công tác phòng chống dịch bệnh.*

Xây dựng và thống nhất các cơ chế phối hợp, hợp tác về truyền thông giữa các bên liên quan: trong ngành y tế, giữa ngành y tế với các ban ngành khác tại các cấp và đạt được cam kết thực hiện.

Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như báo, phát thanh, truyền hình.

Xây dựng và phổ biến tài liệu truyền thông cho nhóm lãnh đạo ban ngành, đoàn thể, bao gồm tài liệu in ấn, nghe nhìn.

3. Giải pháp thực hiện cho mục tiêu 3: *Nâng cao nhận thức và thực hành của cán bộ y tế và người dân về phòng chống dịch bệnh.*

- **Truyền thông qua phương tiện thông tin đại chúng:**

Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng theo từng cấp để tổ chức các hoạt động truyền thông, cung cấp thông tin và định hướng dư luận. Hoạt động này được tiến hành xuyên suốt từ huyện đến xã/thị trấn, thôn/ấp.

Các phương tiện thông tin đại chúng như: báo viết, báo điện tử, mạng xã hội, đài phát thanh, đài truyền hình.

Các loại hình truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: đưa tin, phóng sự, bài viết, tổ chức các buổi tọa đàm, phát ngôn, mục tư vấn, giải đáp; thông điệp quảng cáo sức khỏe; phổ biến kiến thức khoa học kỹ thuật.

Ngoài ra, tại cộng đồng còn sử dụng hệ thống loa truyền thanh để chuyển tải thông tin về dịch bệnh.

- **Xây dựng và phân phát tài liệu cho đối tượng truyền thông:**

Xây dựng và phát triển các loại tài liệu in như tờ rơi, băng rôn, panô, áp phích, băng đĩa hình, băng đĩa tiếng dành cho truyền thông viên các cấp.

- **Truyền thông trực tiếp:**

+ Đối với trạm Y tế: Tổ chức buổi nói chuyện trực tiếp tại cộng đồng, hộ gia đình, nơi có đông người tụ tập như: bến xe, bến tàu các điểm du lịch ...vv

+ Tại Trung tâm Y tế: tổ chức họp hội đồng người bệnh, tại khoa khám bệnh...vv

4. Giải pháp thực hiện cho mục tiêu 4: *Tăng cường sự tham gia của các tổ chức, đoàn thể xã hội và cá nhân trong và ngoài nước trong việc huy động nguồn lực, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác phòng chống dịch.*

+ Truyền thông qua các kênh truyền thông đại chúng.

+ Truyền thông qua tài liệu.

+ Thành lập ban, tiểu ban, các nhóm liên ngành, đa ngành với chức năng, nhiệm vụ cụ thể.

VII. Tổ chức thực hiện:

1. Tại Trung tâm Y tế huyện:

+ Xây dựng Kế hoạch truyền thông, phối hợp với Trạm Y tế xã/thị trấn xây dựng kế hoạch và triển khai công tác tuyên truyền phòng chống dịch trên địa bàn của huyện.

+ Cấp phát tài liệu cho cộng đồng.

+ Tổ chức truyền thông theo đội lưu động, lồng ghép với hoạt động của cộng đồng.

+ Tổ chức truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh xã/thị trấn.

+ Phối hợp với hệ thống loa truyền thanh huyện, xã/thị trấn cùng thực hiện.

+ Theo dõi mạng lưới truyền thông viên tuyến xã hoạt động.

2. Trạm Y tế xã/thị trấn

- + Trạm Y tế xã/thị trấn xây dựng KH truyền thông và triển khai thực hiện.
 - + Truyền thông của các cộng tác viên.
 - + Cung cấp tài liệu TT cho hộ gia đình.
 - + Phát thanh trên loa xã.
 - + Dán hoặc treo các áp phích, pano, băng rôn tại những nơi công cộng.
 - + Tổ chức truyền thông lưu động quanh xã.
 - + Phối hợp liên ngành và đoàn thể để triển khai hoạt động truyền thông:
- Những đối tác quan trọng: VHTT, an ninh, giáo dục, chữ thập đỏ, HPN, hội nông dân, MTTQ, cựu chiến binh. Tham gia vào việc chỉ đạo mạng lưới thôn/ấp hoạt động; phân phát tài liệu cho tuyến thôn/ấp; hướng dẫn và vận động các hộ gia đình thực hiện các biện pháp phòng chống dịch.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông phòng, chống dịch bệnh Viêm phổi cấp do Chủng Corona virus mới, đề nghị các khoa, phòng, trạm y tế xã/thị trấn tích cực triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có gì vướng mắc, báo cáo về tổ Truyền thông – GDSK tham mưu lãnh đạo để được hỗ trợ giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Trung tâm TT-GDSK (b/c) ;
- Các khoa, phòng (t/h);
- Trạm Y tế xã/thị trấn (t/h) ;
- Lưu: VT, T3G.

GIÁM ĐỐC

BS CKII. Hồ Văn Hải